

Viktigt meddelande till våra kunder och samarbetspartners!

Pressmeddelande 2008-10-27

Sveriges alla villaägare (drygt 2 060 000st) får snart tidningen **Villaliv** direkt hem i brevlådan.

Bakom satsningen står Media Gruppen i Halmstad tillsammans med ett skånskt förlag, med mångårig erfarenhet av tidningsproduktion.

- Media Gruppen har under ett antal år knutit starka relationer till samarbetspartners, kunder och annonsörer, som vill nå ut till Sveriges alla villaägare, säger Fredrik Lindbladh, en av eldsjälarna bakom satsningen.
- Flertalet av våra kunder, såväl stora som små, har på senaste tiden kontaktat oss med konkreta förslag, idéer och önskemål om ett alternativ för att i redaktionell miljö och med frekvens, nå ut till Sveriges alla villaägare.
- Mot bakgrund av lång och bred erfarenhet av vad kunder, annonsörer och läsare vill ha, kan vi nu möta dessa med en egen produkt. Med dessa i ryggen kommer vi att bygga vår satsning och har samtidigt med ödmjukhet tagit lärdom av både framgångar och motgångar för att nu ta steget ut.
- För att utveckla marknaden i positiv riktning, behövs både alternativ och konkurrens med frekvent utgivning på rikspanet fortsätter Fredrik, som också meddelar att det kommer att ges ut 6 nummer nästa år, med start i februari.

Den redaktionella tanken/idéen är inte enbart den traditionella i sammanhanget utan utrymme kommer att ges för nya värden, tankar och idéer.

- Lås absolut inte upp mediebudgeten för 2009 innan ni varit i kontakt med oss, avslutar Fredrik Lindbladh på Media Gruppen.

För mer information kontakta Media Gruppen:

Fredrik Lindbladh
035-27 11 90
0708-22 72 41
lindbladh@mediagruppen.se

Stefan von Szokolay
035-27 11 90
0733-21 31 64
stefan.von.szokolay@mediagruppen.se