



äntligen hemma mässan



22-25 april på Kistamässan

Premiär för en helt ny bygg och bomässa med **Äntligen hemma** gänget!

TV4-Gruppen och Kistamässan inleder ett unikt mässamarbete och lanserar Äntligen hemma-mässan under ledning av Martin Timell och hans gäng. Den 22-25 april 2010 flyttar Martin Timell & Co från programmet Äntligen hemma in på Kistamässan i Stockholm.

Äntligen hemma-mässan blir en live-version av programmet som gett namn åt uppsvinget för en hel bransch. Mässan blir en ny mötes- och marknadsplats för dig som är verksam inom bygg-, inrednings- och trädgårdsbranschen. Seminarier, workshops och verkstäder kommer att spegla programmets innehåll och anda. Här träffar allmänheten Äntligen hemma-gänget i verkligheten och får hjälp, tips och råd kring allt som rör hemmfix samt får inspiration till framtida hemmaprojekt.

Stärk din marknadsposition

Äntligen hemmas starka varumärke och välkända profiler skapar tillsammans med Kistamässans mässkompetens förutsättningar att leverera en besöksupplevelse utöver det vanliga. Det personliga mötet rankas alltid högt när marknadsaktiviteter jämförs och Äntligen hemma-mässan ger dig som utställare en möjlighet att möta nya kunder i en inspirerande miljö.

Det unika med Äntligen hemma är hur programledarna under ledning av Martin Timell inspirerar tittarna till att förändra och förnya sin boende-miljö. Vår mäsas ger dig möjlighet att exponera dina produkter på samma sätt.

Ta chansen att synas i ett unikt sammanhang och stärk din position på marknaden!

Våra temaområden är



Bygg / Verktyg / VVS



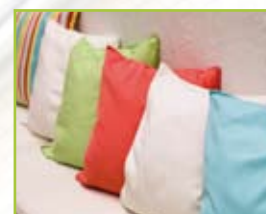
Bank / Försäkring / Säkerhet



Kök / Badrum / Förvaring



Trädgård / Uterum



Inredning / Färg och form



Energi / Värme



**”Ställ ut dina produkter
och möt dina kunder.
Det här får du bara inte missa!”**

Martin Timell

Färgsprakande forum

Ta chansen att sticka ut med färgglada montrar och knyt an till Äntligen hemma-temat genom tävlingar och aktiviteter. Här tar du pulsen på målgruppen, lanserar nyheter, bygger ditt varumärke och säljer direkt till konsument. Vi erbjuder dig dessutom möjligheten att använda vår konferensavdelning där du effektivt kan presentera dina produkter.

Kraftfull mediemix

Med TV4-Gruppens olika mediekana-ler och tidningen Villaliv i spetsen kommer Äntligen hemma-mässan att nå ut till den målgrupp du som utställare vill nå. TV4 marknadsför mässan både rikstäckande samt via TV4:s webbplats hemmakanalen.se och antligenhemmassan.se.

En egen mässtidning kommer att tas fram i samarbete med tidningen Villaliv, som även kommer att distribueras som bilaga till tidningens alla läsare. Ingen mässa i Sverige kan mäta sig med denna medieplattform vilket borgar för stora besökskaror.



VÄXER SÅ DET KNAKAR

Svenska folket beräknas lägga mer tid och pengar än någonsin på att renovera sina hus och trädgårdar. Sju av tio planerar att renovera och fixa till sitt hus eller trädgård, vilket är en ökning med 14 procent sedan 2005. Familjen består ofta av ett par mitt i livet med barn som har valt att leva i eget boende.

De spenderar:

- 17,5 miljarder på byggmaterial
- 8,5 miljarder på möbler
- 5,9 miljarder på trädgården
- 5,2 miljarder på vitvaror

Källa: Orevesto Konsument

Vill du veta mer om Äntligen hemma-mässan?

Kontakta Karin Andersson – projektledare, Kistamässan
Tel: 08-506 650 58, e-post: karin.andersson@kistamassan.com

KISTAMÄSSAN – MÖJLIGHETERNAS ARENA

äntligen
hemma
mässan

Datum

22 april – 25 april 2010

Plats

Kistamässan, Stockholm
Box 1128, 164 22 Kista
Kistagången 1
tel: 08-506 650 00
e-post: info@kistamassan.com
www.kistamassan.com

Öppettider

Torsdag 10.00-18.00
Fredag 10.00-18.00
Lördag 10.00-18.00
Söndag 10.00-16.00

Boka monter

Kontakta Pernilla Sandberg
tel: 0733-21 31 64
e-post: pernilla@villa-liv.se

Arrangör

TV4-Gruppen och Kistamässan

Mediepartner

Tidningen Villaliv

Kontakt Kistamässan

Karin Andersson – projektledare
tel: 08-506 650 58
e-post: karin.andersson@kistamassan.com

Kontakt TV4-Gruppen

Anders Ribbing
tel: 0709-36 88 68
e-post: anders.ribbing@tv4.se

Kistamässan

Sveriges mest centrala mötesplats är strategiskt placerad i hjärtat av den företagsexpansiva regionen Kista Science City. I de nybyggda lokalerna om totalt 15 000 kvm har anläggningen kapacitet att arrangera mässor, genomföra kongresser, konferenser, events, konserter och allt övrigt som en flexibel möteslokal ska kunna erbjuda. Kistamässan är möjligheternas arena.

Den direkta anslutningen till E4, pendeltåg och tunnelbana gör Kistamässan lättillgänglig oavsett färdmedel och närheten till Arlanda och Bromma flygplats skapar gynnsamma förutsättningar även för långväga och internationella kontakter.

Välkända varumärken som Sign Scandinavia, LLB, Sveriges Bageri & Konditorimässa, easyFairs Scandinavia, Microsoft Summit, Rum & Trädgård, Antik & Kuriosa, Caravan Show, Mäklarmässan, Husdjursmässan, Swesport, Ourdoor Nordic och Barn & Baby är bara ett axplock hämtat ur Kistamässans kalendarium.

